Berliner Beratungsdienst e.V.
Wirtschaftssenioren für Berlin - Brandenburg

Einige Gedanken zum Start in die Selbständigkeit.

Gute, ausführliche Planung ist Voraussetzung für ihren Gründungserfolg. Ihr Businessplan, Ihr künftiges Geschäftskonzept, sollte erkennbar Ihre eigene Handschrift tragen. Durch die Erstellung ihres Businessplans testen Sie Ihre Geschäftsidee auf Machbarkeit und wirtschaftliches Potenzial. Zudem ermitteln Sie den Finanzbedarf und vermeiden damit Fehler bei der Gründung Ihres Unternehmens.

Betrachten Sie deshalb folgende Punkte:

- An welche **Zielgruppe** richtet sich Ihre Geschäftsidee?
- Wo liegen Ihre **Chancen** und **Risiken**?
- Wie werden Sie künftig **Aufträge** / **Kunden** erhalten?
- Was haben Sie bisher getan, um eine **Basis für den Aufbau** Ihrer Selbständigkeit zu schaffen?
- Zu welchen **Preisen** können Sie Ihr Produkt, Ihre Ware, Ihre Dienstleistung anbieten?
- Lohnt sich Ihre Geschäftsidee?
- Wie sehen Ihre **Markt-Chancen** aus?
- Haben Sie sich mit der **Analyse Ihres Marktes** beschäftigt (z.B. Branchenbriefe)?

Brauchen Sie zum Start finanzielle Unterstützung? Diese bieten folgende Institutionen:

- Arbeitsagentur (Gründungszuschuss)?
- Jobcenter (Einstiegsgeld)?
- Ihre Hausbank (evtl. Mikrokredit)?
- ein Gründercoach?

Untersuchen und klären Sie vor der Gründung

- Ihren **Standort**
- Ihre genaue Planung, welche **Umsätze** werden / können sie erreichen?
- in den nächsten Wochen und Monaten, in diesem / im nächsten Jahr und nachfolgend
- Welche **Unternehmens-Kosten** stehen dem gegenüber?
- Welche **Privatentnahmen** werden Sie in diesen Zeiträumen haben?
- Welche **Wirtschaftlichkeit / Rentabilität** werden Sie erzielen?
- Weiterhin sollten Sie einen **Liquiditätsplan** erstellen.

Fazit:

Den **Businessplan** benötigen Sie in erster Linie für sich, er ist ihr **Leitfaden** für Ihr künftiges Geschäft. Weiterhin ist er auch erforderlich, um **Fördergelder** oder **Bankkredite** zu erhalten. Dem **Finanzplan**, der Teil des Businessplans ist, sollten Sie sorgfältig aufstellen, da er von potenziellen Förderern und Kreditgebern besonders kritisch betrachtet wird. Hierbei werden auch die **persönlichen Voraussetzungen** und Ihre **finanziellen Verhältnisse** hinterfragt. Prüfen Sie auch, welche **Genehmigungen** und **Versicherungen für Ihr Geschäft** erforderlich sind.

Alle diese Punkte müssen sie in Ihrem Businessplan berücksichtigen und im Einzelnen erläutern.

Der Berliner Beratungsdienst e.V. unterstützt Sie gern bei der Erstellung Ihres Businessplans.

Lahnstraße 52, 12055 Berlin • Telefon (030) 4 25 20 30 • Fax (030) 4 25 96 50 • E-Mail info@bbdev.de • Web: https://bbdev.de